

# 2020-21 Metas distritales



**Distrito:**

**D 5**

**Área Estatutaria:**

**Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México**

## Aumento de socios

### Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

### Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	18	7
2º trimestre	2	25	10	10
3er trimestre	1	20	17	9
4º trimestre	0	0	9	16

### Clubes nuevos en el AF

3

### Meta de fin de año de socios fundadores

45

### Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

54

### Metas de retención

42

### META DE CRECIMIENTO NETO

**Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios**

57

### Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Fundacion de 1 club tradicional	GD, GMT, Comité GMT, LOC	LOC, Capacitación, visitas personalizadas	7/1/2020	6/30/2021
Asignar Leones Reactivadores a 8 clubes del Distrito	GD, GLT, Jefes de Region, Jefes de Zona	Capacitacion LOC	7/1/2020	9/30/2020
Capacitacion LOC para iniciar el periodo	GD, GLT, Capacitadores CENCAL, GLT DM-D, Jefes de Zona y Region	LOC	7/1/2020	8/31/2020
Activacion de Comité GMT	GD, GMT, GMT DM-D, GLT	Capacitacion LOC	7/1/2020	8/31/2020
Estrategia: Integracion generacional para retencion de socios	GD, Jefes de Zona/Region, Circulo de Pasados Gobernadores	campana distrital	7/1/2020	6/30/2021
Campaña de aumentos de socios	GD, Comité GMT, Dept Mercadeo y Relaciones Publicas	redes sociales, medios de comunicacion, GMT, Recursos de marca Lions Clubs	7/1/2020	6/30/2021
Fundacion de 2 clubes filiales	GD, GMT, Comité GMT, LOC	LOC, Capacitación, visitas personalizadas	7/1/2020	6/30/2021
Premio Socio Excelente	GD, GMT, GLT, GST, LCIF, Dept de Mercadeo y Relaciones Publicas	Sesiones de gabinete, capacitaciones, GMT de clubes,	7/1/2020	6/30/2021
Capacitacion del Comité GMT	GMT, GLT, GLT DM-D, GMT DM-D	Estrategias de crecimiento de DM-D	7/1/2020	12/31/2021

## LCIF: Campaña 100

### Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

### Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

## IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

Enunciado de la meta

Plan de acción

---

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
---------	---------------------	---------------------	-----------------	--------------

---

## IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

Enunciado de la meta

Plan de acción

---

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
---------	---------------------	---------------------	-----------------	--------------

---